



Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

- ein Erfahrungsbericht -

Remscheid, 30.06.2011

Yvonne Michel, Fachkraft für Suchtprävention, Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 0241/8880490, mobil: 0163/2376309, www.yvonne-michel.de, info@yvonne-michel.de



Inhalt

- 1. Vorstellung**
- 2. Konzept zur Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**
- 3. Konzept zum Fundraisingprojekt**
- 4. Konzept zum Medienberatungsprojekt**
- 5. Transfer in meine aktuelle Praxis**



Vorstellung / Presse- und Öffentlichkeitsarbeit / Fundraising / Medienberatung / aktueller Transfer

Yvonne Michel, Fachkraft für Suchtprävention

Tel.: 0241/8880490, mobil: 0163/2376309, www.yvonne-michel.de, info@yvonne-michel.de



1. Meine Vorstellung

- **10/2001 – 06/2008: Fachkraft für Suchtvorbeugung beim Gesundheitsamt Heinsberg**
- **02/2005 – 02/2008: Zusatzausbildung zur Diplom-Medienberaterin an der Akademie Remscheid; Schwerpunkte: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Fundraising**
- **07/2008 – heute: Fachkraft für Suchtprävention bei der Suchthilfe Aachen**
- **seit ca. 12/2006: Freiberuflichkeit im PR-Bereich für soziale Einrichtungen**

Yvonne Michel, Fachkraft für Suchtprävention

Tel.: 0241/8880490, mobil: 0163/2376309, www.yvonne-michel.de, info@yvonne-michel.de

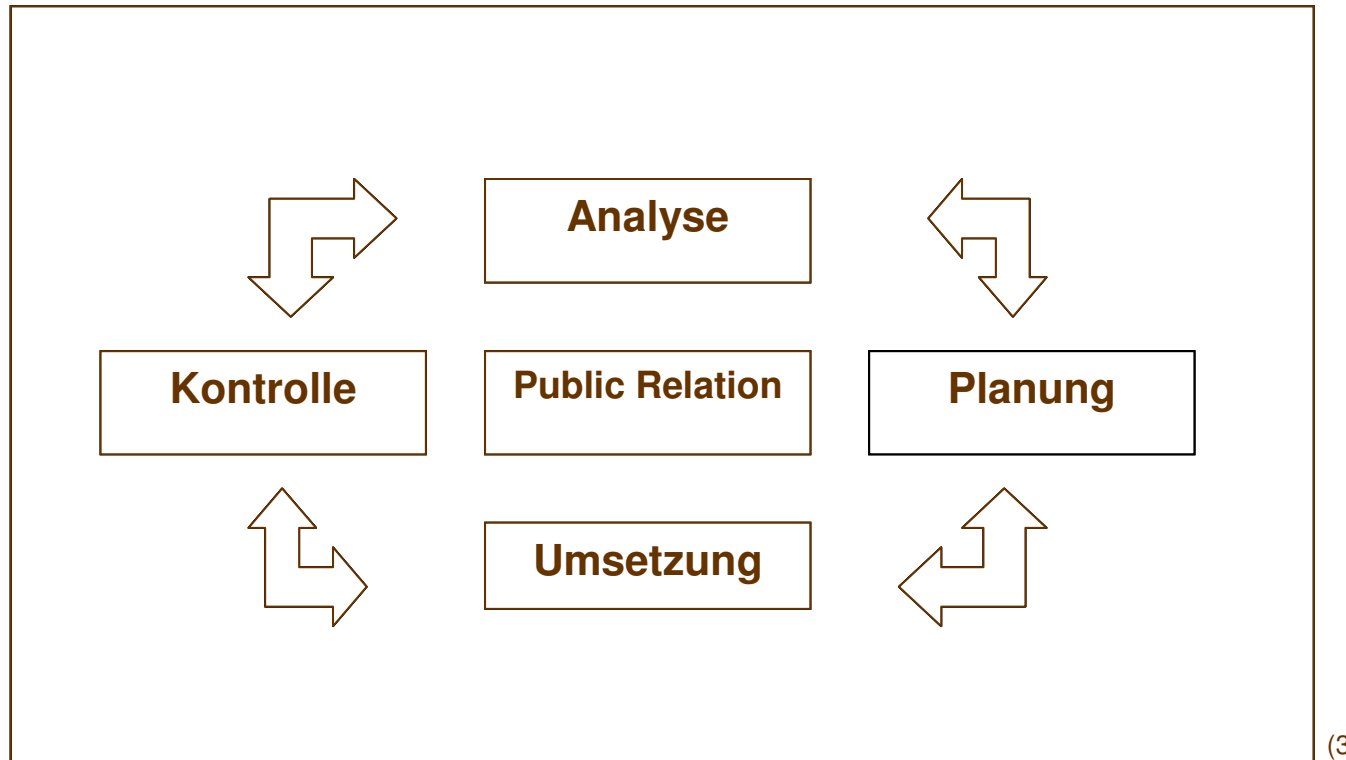


2. Konzept zur Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

- **Jede Einrichtung wirkt in der Öffentlichkeit, auch wenn sie sich nicht bewusst präsentiert.** ⁽¹⁾
- **Ziel muss daher sein, aktiv an die Öffentlichkeit zu treten, um Einfluss auf die Wahrnehmung von außen zu nehmen.**
- **Auf Dauer wird eine Einrichtung auf dem Markt nur behaupten, wenn sie bekannt ist und Vertrauen bei der Zielgruppe genießt.** ⁽²⁾
- **PR sollte systematisch, sorgfältig und langfristig geplant werden, damit sie erfolgreich sein kann.**

Yvonne Michel, Fachkraft für Suchtprävention

Tel.: 0241/8880490, mobil: 0163/2376309, www.yvonne-michel.de, info@yvonne-michel.de



Vorstellung / Presse- und Öffentlichkeitsarbeit / Fundraising / Medienberatung / aktueller Transfer

Yvonne Michel, Fachkraft für Suchtprävention

Tel.: 0241/8880490, mobil: 0163/2376309, www.yvonne-michel.de, info@yvonne-michel.de



Phase 1: Analyse

- **Fachbereich Suchtvorbeugung (im Gegensatz zur Suchtberatung) freiwillige Aufgabe der Kommune**
- **integriert in sozialpsychiatrischem Dienst des Gesundheitsamtes**
- **Suchtprävention hat in dieser Institution geringeren Stellenwert als klientenorientierte Beratung und Behandlung:**
- **wenig Feedback, wenig Interesse an Zusammenarbeit, bei Teambesprechung/Supervision kaum Platz für Themen der Suchtprävention**

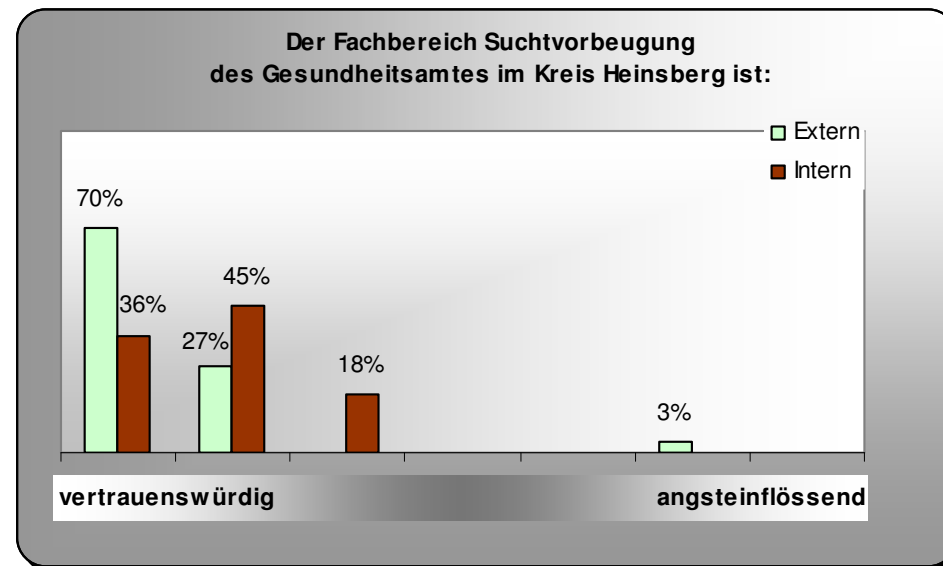
Yvonne Michel, Fachkraft für Suchtprävention

Tel.: 0241/8880490, mobil: 0163/2376309, www.yvonne-michel.de, info@yvonne-michel.de



Imageanalyse

- **extern (30 Rückmeldungen): hoher Grad an Vertrauen und Glaubwürdigkeit = Selbstbild**
- **Intern (11 Rückmeldungen): diffusere Einschätzung**



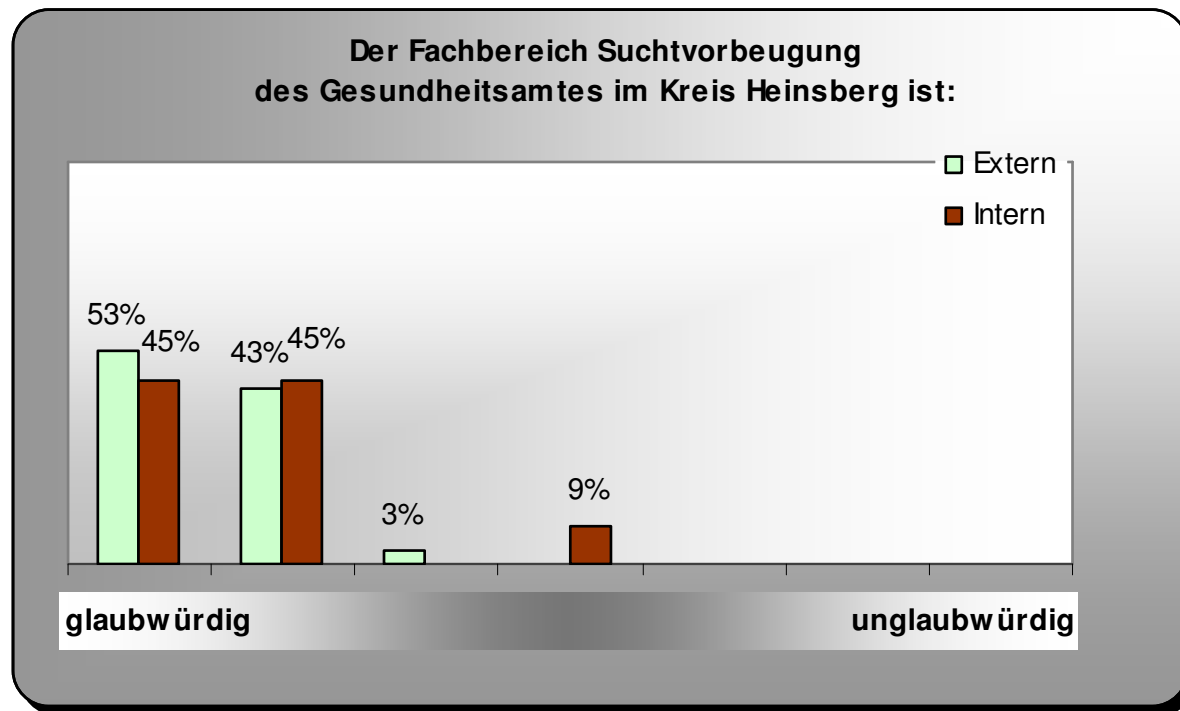
Vorstellung / **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit** / Fundraising / Medienberatung / aktueller Transfer

Yvonne Michel, Fachkraft für Suchtprävention

Tel.: 0241/8880490, mobil: 0163/2376309, www.yvonne-michel.de, info@yvonne-michel.de



- **9% können sich aufgrund mangelnden Wissens kein Urteil bilden**



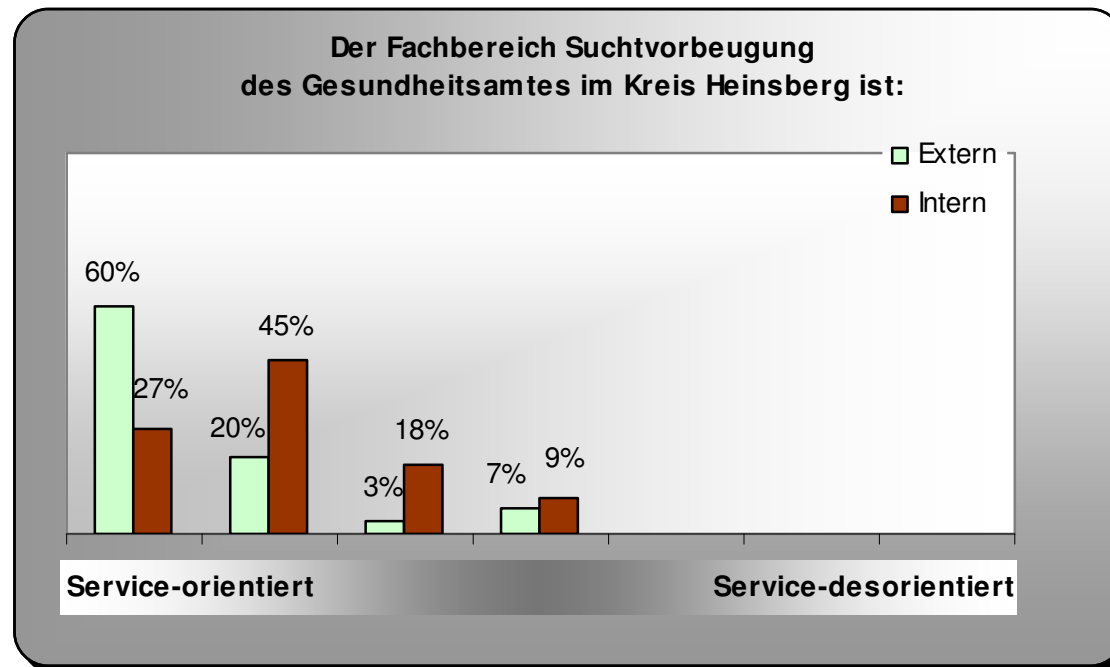
Vorstellung / **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit** / Fundraising / Medienberatung / aktueller Transfer

Yvonne Michel, Fachkraft für Suchtprävention

Tel.: 0241/8880490, mobil: 0163/2376309, www.yvonne-michel.de, info@yvonne-michel.de



- **Ausschlaggebend: „alte Geschichten“ ➡ personelle Fluktuationen, häufig wechselnde Ansprechpartner, wenig Wiederkehrendes, kaum Öffentlichkeitsarbeit, Komm-Struktur**



Vorstellung / **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit** / Fundraising / Medienberatung / aktueller Transfer

Yvonne Michel, Fachkraft für Suchtprävention

Tel.: 0241/8880490, mobil: 0163/2376309, www.yvonne-michel.de, info@yvonne-michel.de



Phase 2: Planung

Ziele

- **Steigerung der Bekanntheit und „gedanklichen Präsenz“:**
Qualität, Vielfältigkeit und Nutzen der Angebote sind extern und intern bekannt
- **Steigerung des Ansehens intern, Wissen über Sinnhaftigkeit der Arbeit**

➡ Verbesserung des Images

Yvonne Michel, Fachkraft für Suchtprävention

Tel.: 0241/8880490, mobil: 0163/2376309, www.yvonne-michel.de, info@yvonne-michel.de



externe Dialogpartner

- **Primär: Vertreter der für den Kreis relevanten Kommunikationsmedien**
- **Sekundär: Multiplikatoren/Meinungsbildner, Kooperationspartner, Kinder und Jugendliche direkt**

interne Dialogpartner

- **vor allem Kollegen der Suchtberatungsstelle, Leiter des Sozialpsychiatrischen Dienstes, Amtsleitung des Gesundheitsamtes, Amtsärzte**

Yvonne Michel, Fachkraft für Suchtprävention

Tel.: 0241/8880490, mobil: 0163/2376309, www.yvonne-michel.de, info@yvonne-michel.de



Argumente und Botschaften

- **Datenlage der euregionalen Jugendbefragung zum Suchtmittelkonsum der Jugendlichen im Kreis Heinsberg**
- **Ziel der Suchtvorbeugung: Einstieg des Suchtmittelkonsums verhindern, bzw. Einstiegsalter nach hinten verschieben**
- **Unsere Angebote sind vielfältig!**
- **Wir arbeiten service-orientiert!**
- **Wir sind der Ansprechpartner auf dem Gebiet der Suchtvorbeugung im Kreis Heinsberg!**
- **Wir sind kompetent!**

Yvonne Michel, Fachkraft für Suchtprävention

Tel.: 0241/8880490, mobil: 0163/2376309, www.yvonne-michel.de, info@yvonne-michel.de



Bisherige und zukünftige Maßnahmen

extern:

- **Festlegung auf den Begriff „Suchtvorbeugung“ und durchgängige Nutzung**
- **Entwicklung eines Logos und Slogans**
- **alle 2 Jahre Beteiligung an der NRW-Kampagne „Sucht hat immer eine Geschichte“ (Schirmherrschaft, Medienkooperation, Telefon-Hotline in der Presse, Pressekonferenz mit Pressemappe, Abschlussdokumentationen)**
- **regelmäßige Presseinformationen (Pressefahrplan, veranstaltungsgebunden und –ungebunden), Presseserien**
- **vermehrte Kontakte zu Radio und TV suchen**

Yvonne Michel, Fachkraft für Suchtprävention

Tel.: 0241/8880490, mobil: 0163/2376309, www.yvonne-michel.de, info@yvonne-michel.de



- **Presseseminar zur Ausstellung 2007**
- **Newsletter für Beratungslehrer**
- **Entwicklung einer Imagebroschüre (mit Statements vom Landrat und „Promis“ aus dem Kreis)**
- **Entwicklung eines Blanko-Prospekts zum individuellen Bedruck für jedes Angebot im CD („aus einem Guss“)**
- **Internetauftritt www.suchtvorbeugung-hs.de**

intern:

- **regelmäßige Besprechung mit Leitung; TOP in Teambesprechung**
- **Berichte in Ärztekonzferenz**
- **Elektronischer Newsletter für alle MA im Gesundheitsamt**

Vorstellung / **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit** / Fundraising / Medienberatung / aktueller Transfer

Yvonne Michel, Fachkraft für Suchtprävention

Tel.: 0241/8880490, mobil: 0163/2376309, www.yvonne-michel.de, info@yvonne-michel.de



Phase 3: Umsetzung

- **im Anschluss an Entscheidung über Maßnahmenmix und Zeitplan: Kosten kalkulieren, mögliche Unterstützer suchen, Kostenvoranschläge einholen**
- **Aufträge an Grafiker und Druckerei verteilen**

Yvonne Michel, Fachkraft für Suchtprävention

Tel.: 0241/8880490, mobil: 0163/2376309, www.yvonne-michel.de, info@yvonne-michel.de



Phase 4: Erfolgskontrolle

- **persönliche Gespräche und Feedbacks**
 - **Medienresonanzanalyse: Medienspiegel anlegen**
 - **Zählen der Internetklicks**
 - **Wiederholung der Imageanalyse**
- ➔ **Öffentlichkeitsarbeit wirkt langfristig, braucht Zuverlässigkeit und Regelmäßigkeit**

Yvonne Michel, Fachkraft für Suchtprävention

Tel.: 0241/8880490, mobil: 0163/2376309, www.yvonne-michel.de, info@yvonne-michel.de



Kurze Verschnaudpause!



Yvonne Michel, Fachkraft für Suchtprävention

Tel.: 0241/8880490, mobil: 0163/2376309, www.yvonne-michel.de, info@yvonne-michel.de

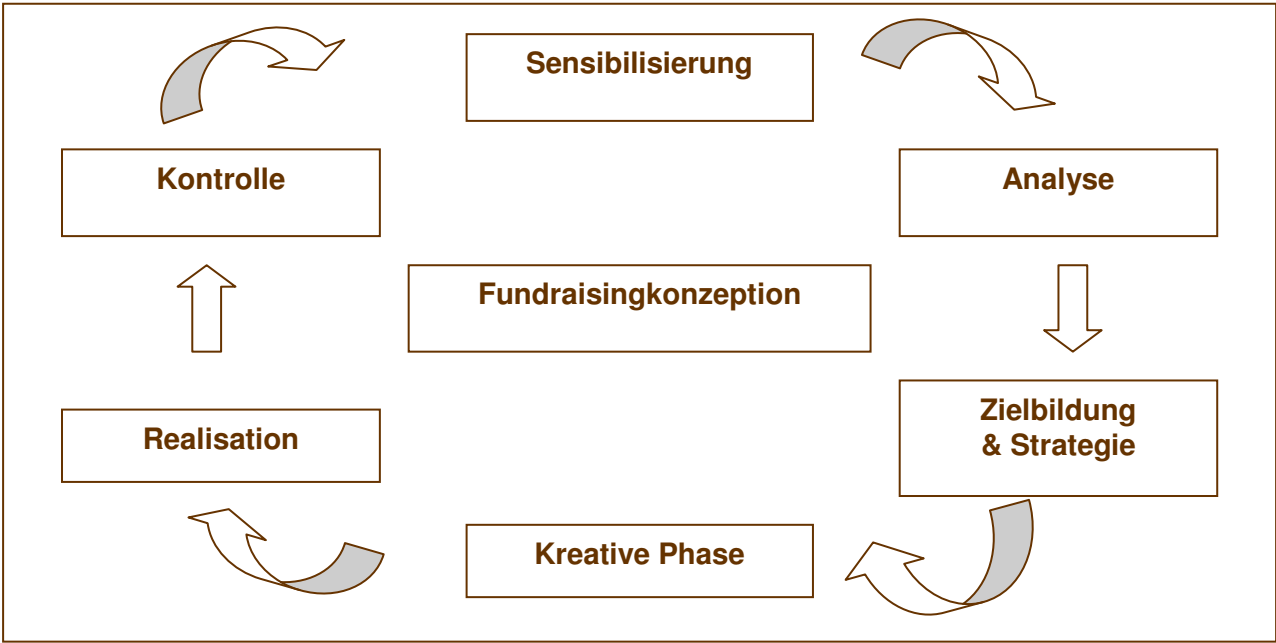


3. Konzept zum Fundraisingprojekt

- **„Fundraising ist ein kontinuierlicher Prozess, der systematische Planung und konsequentes Management verlangt. Es handelt sich um ein komplexes Aufgabenfeld, das Analysen, Zieldefinitionen, Strategieentwicklung, Maßnahmenplanung sowie deren Umsetzung und Auswertung umfasst.“** ⁽⁴⁾
- **hier: Finanzierung der Ausstellung „Sucht hat immer eine Geschichte“ sowie des Rahmenprogramms**

Yvonne Michel, Fachkraft für Suchtprävention

Tel.: 0241/8880490, mobil: 0163/2376309, www.yvonne-michel.de, info@yvonne-michel.de



Vorstellung / Presse- und Öffentlichkeitsarbeit / Fundraising / Medienberatung / aktueller Transfer

Yvonne Michel, Fachkraft für Suchtprävention

Tel.: 0241/8880490, mobil: 0163/2376309, www.yvonne-michel.de, info@yvonne-michel.de



Phase 1: Sensibilisierung

- **Wer sind wir?**
- **Was ist der Anlass für die Fundraising-Aktion?, Was wollen wir konkret? Worum geht es überhaupt?**
- **Welche Ressourcen gibt es? Gibt es mögliche Unterstützer?**
- **Wie ist unser Leitbild und ist dieses intern und extern bekannt?**
- **Welchen Stellenwert haben wir auf dem Markt? Was macht die Konkurrenz?**
- **Welche Kommunikationswege und –instrumente nutzen wir?**
- **Wie ist unser Image? Welches hätten wir gerne?**
- **Wer ist unsere Zielgruppe und was wissen wir über sie?**

Yvonne Michel, Fachkraft für Suchtprävention

Tel.: 0241/8880490, mobil: 0163/2376309, www.yvonne-michel.de, info@yvonne-michel.de



Phase 2: Analyse

- **Imageanalyse; „einfache“ Stärken- und Schwächen-Analyse**
- **SWOT-Analyse (Strengths = Stärken, Weaknesses = Schwächen, Opportunities = Chancen, Threats = Risiken) ⁽⁶⁾**

hier: **Stärken**

- **s. ÖA-Konzept (Argumente und Botschaften)**

Schwächen

- **identifizierte Kommunikationsprobleme aus ÖA-Konzeption:
Einzelkämpferin, institutional readiness?**
- **kein FR-Budget**

Vorstellung / Presse- und Öffentlichkeitsarbeit / **Fundraising** / Medienberatung / aktueller Transfer

Yvonne Michel, Fachkraft für Suchtprävention

Tel.: 0241/8880490, mobil: 0163/2376309, www.yvonne-michel.de, info@yvonne-michel.de



Chancen

- **Thema ist ‚in aller Munde‘ - u.a. aufgrund aktueller Meldungen über Flaterate-Saufen und Diskussionen zum Nichtraucher-schutzgesetz (Aktualität)**
- **Suchtvorbeugung setzt an, bevor ‚Kind in den Brunnen gefallen ist‘ (‚unschuldige Kinder‘).**

Risiken

- **Sucht ist „unattraktives“ Thema für Unterstützer (‚Schmuddelimage‘)**
- **eigene Betroffenheit (kann auch Chance sein)**

Yvonne Michel, Fachkraft für Suchtprävention

Tel.: 0241/8880490, mobil: 0163/2376309, www.yvonne-michel.de, info@yvonne-michel.de



Phase 3: Zielbildung und Strategie

- **Bildung von Zielen und Entwicklung passender Strategie**
- **so konkret wie möglich (Zahlen); Haupt- und Teilziele;
Entwicklung einer Leitidee/ eines Mottos; erste Budgetplanung**

hier: **Ziele**

- **(2500,- vom MAGS, 2000,- durch 2 von 3 Veranstaltern abgedeckt)**
- **556,- Restfinanzierung Ausstellung**
- **500,- für Eröffnungsfeier**
- **1000,- Honorargelder für Ausstellungsbetreuer**

Yvonne Michel, Fachkraft für Suchtprävention

Tel.: 0241/8880490, mobil: 0163/2376309, www.yvonne-michel.de, info@yvonne-michel.de



- **Gewinnung eines Schirmherrn**
- **Gewinnung einer Medienpartnerschaft**
- **Weiterentwicklung der Imagebildung**
- **mind. 2000 Besucher in der Ausstellung**
- **Darstellung in der Öffentlichkeit als ‚fundraisende Organisation‘**

Strategie

- **Erstellung eines Sponsoringkonzeptes (Welcher Sponsor passt? Wen, wie, bis wann anfragen? Was können wir bieten?)**
- **Erstellung eines Stiftungskonzeptes (Welche Stiftung passt?)**
- **finanzielle Unterstützung durch Stadt möglich?**

Yvonne Michel, Fachkraft für Suchtprävention

Tel.: 0241/8880490, mobil: 0163/2376309, www.yvonne-michel.de, info@yvonne-michel.de



- **Rheinische Post als Medienpartner anfragen; Presseseminar und interessante Möglichkeiten der Berichterstattung anbieten**
- **„Plan B“ entwickeln, falls nicht genügend Gelder zusammen kommen für „günstige“ Eröffnungsfeier und Ausstellungsbetreuung**
- **Konzept für Werbung und Öffentlichkeitsarbeit entwickeln und einhalten (Busse mit Plakate, Presseinformationen für weitere Pressevertreter, Plakate, persönliche Einladungen, verschiedene Homepages nutzen...)**

Yvonne Michel, Fachkraft für Suchtprävention

Tel.: 0241/8880490, mobil: 0163/2376309, www.yvonne-michel.de, info@yvonne-michel.de



Phase 4: kreative Phase/Taktik

- **erweiterte Entwicklung der Strategie**
- **Kommunikationsmaßnahmen werden inhaltlich und zeitlich aufeinander abgestimmt; Was passt und erscheint sinnvoll?**
- **Auswahl hängt u.a. von personellen Kapazitäten, Bekanntheitsgrad und Budgethöhe ab**
- **Zeitplan; Aufgabenverteilung**

➡ Empfehlung: Maßnahmenmix

Yvonne Michel, Fachkraft für Suchtprävention

Tel.: 0241/8880490, mobil: 0163/2376309, www.yvonne-michel.de, info@yvonne-michel.de



Phase 5: Realisation/Umsetzung

- **Alle Vorarbeiten sind erledigt, die zu einem organisatorisch und finanziell abgesicherten Ablauf beitragen.**
- **Realisation der Kampagne**
- **Einsatz- und Ablaufpläne werden eingehalten**

- **hier: Medienkooperation; Pressearbeit**
- **Presseseminar im Sommerloch**
- **Presseserie mit täglicher Berichterstattung (39 Artikel plus Ankündigungen in Terminkalendern der Zeitungen**
- **Gegenleistung: Logo in Broschüre/Abschlussdoku/Sponsorentafel, Moderation der Eröffnungsfeier**

Vorstellung / Presse- und Öffentlichkeitsarbeit / **Fundraising** / Medienberatung / aktueller Transfer

Yvonne Michel, Fachkraft für Suchtprävention

Tel.: 0241/8880490, mobil: 0163/2376309, www.yvonne-michel.de, info@yvonne-michel.de



Werbung/Öffentlichkeitsarbeit

- **Verteilung von 1000 Flyer, 2500 Broschüren an die Zielgruppe**
- **Verteilung von Plakaten; Bereitstellung von Plakatwerbeflächen in 50 Bussen für 3 Wochen (Gegenleistung: Logodruck auf Plakat)**

Sponsoring

- **11 Firmen angeschrieben; Rücklauf: 1 Firma (500,- ; Gegenleistung: Sponsorentafel, Logodruck Abschlussdoku, Seminar)**

Stiftungsmarketing

- **Teilnahme am Projekt Futurino der Henkel-Stiftung: Absage**

Yvonne Michel, Fachkraft für Suchtprävention

Tel.: 0241/8880490, mobil: 0163/2376309, www.yvonne-michel.de, info@yvonne-michel.de



Öffentliche Mittel

- **18 Tage kostenloser Raum**
- **Unterstützung beim Auf- und Abbau durch 2 Hausmeister**
- **4 Honorarkräfte bezahlt durch Stadt**
- **Interreg-Mittel für die Eröffnungsfeier**

Weitere Unterstützung

- **Schulorchester**
- **Schüler mixten alkoholfreie Cocktails**
- **angehende ErzieherInnen des Berufskollegs wurden als Ausstellungsbetreuer ausgebildet und eingesetzt**

Yvonne Michel, Fachkraft für Suchtprävention

Tel.: 0241/8880490, mobil: 0163/2376309, www.yvonne-michel.de, info@yvonne-michel.de



Dankeskultur

- **gestaffelt nach Höhe der Gegenleistung (Karte, Brief, persönliches Gespräch...)**
- **Danke für Bemühungen bei der Bearbeitung auch bei Absagen**

➡ bereitet Weg für zukünftige Anfragen!

Yvonne Michel, Fachkraft für Suchtprävention

Tel.: 0241/8880490, mobil: 0163/2376309, www.yvonne-michel.de, info@yvonne-michel.de



Phase 6: Kontrolle

- **Haben wir unsere Ziele erreicht?**
- **Wie weit sind wir vom Ziel entfernt?**
- **Was könnte verbessert werden?**
- **Worauf werden wir beim nächsten Mal besser achten?**
- **Welche Fundraising-Maßnahme hat am besten geklappt?**
- **Welche Zielgruppe haben wir erreicht? Was kam an?**
- **War das Team motiviert? Wenn nein, warum nicht?**
- **Haben wir zusätzliche Stärken entdeckt, die wir nutzen können?**

hier: Stanbuch, Nachbesprechungen, Feedbackbögen, Medienspiegel

Yvonne Michel, Fachkraft für Suchtprävention

Tel.: 0241/8880490, mobil: 0163/2376309, www.yvonne-michel.de, info@yvonne-michel.de



Fazit ⁽⁷⁾

- **gute und kontinuierliche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ist Basis für erfolgreiche Fundraisingprojekte → bekannt und glaubwürdig?**
Guter Ruf
- **Aufbau und langfristige Pflege von Kontakten spielen entscheidende Rolle → Grundhaltung**
- **muss von Entscheidungsträgern und dem Team in der Einrichtung gewollt sein → institutionell readiness**
- **braucht Zeit in der Vorbereitung, Planung und Umsetzung → je kurzfristiger, desto geringere Erfolge**

Yvonne Michel, Fachkraft für Suchtprävention

Tel.: 0241/8880490, mobil: 0163/2376309, www.yvonne-michel.de, info@yvonne-michel.de



Kurze Verschnaudpause!



Yvonne Michel, Fachkraft für Suchtprävention

Tel.: 0241/8880490, mobil: 0163/2376309, www.yvonne-michel.de, info@yvonne-michel.de



4. Konzept zum Medienberatungsprojekt

- **Übertragung des Gelernten auf eine ‚fremde‘ Einrichtung**
- **8 Treffen mit Beratungs- und Fortbildungssequenzen zur Erarbeitung des Konzeptes nach bisherigen Grundlagen**

persönliches Resümee

- **interessant, andere Einrichtungen und deren Abläufe mitzubekommen**
- **Menschen von ÖA begeistern... und akzeptieren, wenn sie es doch anders machen**

Yvonne Michel, Fachkraft für Suchtprävention

Tel.: 0241/8880490, mobil: 0163/2376309, www.yvonne-michel.de, info@yvonne-michel.de



**Vielen Dank für Eure
Aufmerksamkeit!**

Yvonne Michel, Fachkraft für Suchtprävention

Tel.: 0241/8880490, mobil: 0163/2376309, www.yvonne-michel.de, info@yvonne-michel.de



Quellen und Literatur

- (1): S. Aberle, A. Baumert: Öffentlichkeitsarbeit – Ein Ratgeber für Klein- und Mittelunternehmen, Beck-Wirtschaftsberater im dtv, München 2002**
- (2) – (3): D. Herbst: Das professionelle 1 x 1 – Public Relations, Cornelsen, Berlin 2003**
- (4) + (6): N. Fabisch: Fundraising – Spenden, Sponsoring und mehr, Beck-Wirtschaftsberater im dtv, München 2006**
- (5): G. Mürle: Konzeptionslehre: Das sechs-Phasen-Modell der Kommunikation, in: Fundraising. Handbuch für Grundlagen, Strategien und Instrumente, Wiesbaden 2001**