

Zielgruppe der Veranstaltung

Videomarketing ist eine sehr flexible Werbeform. Folgerichtig wendet sich die Veranstaltung an Unternehmen jeder Größe. Es sollen generelle Fragen geklärt sowie Tipps, Tricks und die richtige Anwendung in den Bereichen Video-Marketing, Neukundengewinnung erläutert werden.

Das Seminar richtet sich weiterhin an interessierte Agenturen, Medienhäuser und Verlage, die sich für einen neuen Markt mit Crossmedia-Marketing interessieren.

Ziel der Veranstaltung ist es, den Unternehmen Informationen in Bezug auf die richtige Anwendung im Online-Marketing und deren Kundenwirkung mit auf den Weg zu geben.

Ansprechpartner

ACC-EC Aachen
Aachener Kompetenzzentrum für elektronischen Geschäftsverkehr,
c/o AGIT mbH
Christian Drewes
Dennewartstraße 25-27
52068 Aachen

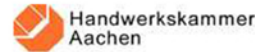
Veranstaltungsort

CSB-Congress-Center
An Fürthenrode 9-15
52511 Geilenkirchen

Termin

10. März 2011, 10.00 - 17.00 Uhr

Regionale Partner



Anmeldung

Bis zum 06.03.2011 mit beigefügtem Formular an Fax: 0241 / 963-1033 an Mail: c.drewes@agit.de oder unter www.kmu-videos.de

Teilnahme

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist KOSTENFREI!

Informationen

ACC-EC
Christian Drewes
Tel.: 0241 / 963-1064, E-Mail: c.drewes@agit.de

Anfahrt

Detaillierte Informationen zur Anfahrt können unter www.csb-system.de abgerufen werden.



Das Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr - E-Business für Mittelstand und Handwerk

Das Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr (NEG) ist eine Förderinitiative des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie. Seit 1998 unterstützt es kleine und mittlere Unternehmen bei der Einführung und Nutzung von E-Business-Lösungen mit Beratung und Information in 29 bundesweit verteilten Kompetenzzentren auch bei Ihnen vor Ort.

Auf www.ec-net.de können Unternehmen neben Veranstaltungsterminen und den Ansprechpartnern in Ihrer Region auch alle Publikationen des NEG einsehen: Handlungsleitfäden, Checklisten, Studien und Praxisbeispiele geben Hilfen für die eigene Umsetzung von E-Business-Lösungen. Bei Fragen können Sie sich gerne an presse@ec-net.de wenden.



Videomarketing für KMU
Aus der Praxis für die Praxis
Donnerstag, 10. März 2011, 10:00 Uhr
CSB-Congress-Center Geilenkirchen

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages



Video-Marketing für KMU - Aus der Praxis für die Praxis

Video-Marketing für KMU - Aus der Praxis für die Praxis

Video-Marketing für KMU - Tipps, Tricks und Trends

Videomarketing als Chance für Unternehmen in der Euregio

Videos im Web sind eine reichweitenstarke und überzeugende Werbeform, die bereits von zahlreichen Unternehmen und Organisationen unterschiedlichster Branchen zur erfolgreichen und effizienten Kundenansprache genutzt werden. Durch das Zusammenwachsen von Fernsehen und Internet in den kommenden 24 Monaten (Stichwort Google-TV), wird Bewegtbildkommunikation unverzichtbar. Doch vielen Unternehmen und Marketingverantwortlichen sind die Anforderungen und Möglichkeiten unbekannt. Den Teilnehmern werden daher konkrete Ansätze und Beispiele vermittelt, die ihnen die Konzipierung eigenen Videomarketings - auch kurzfristig und zu niedrigen Kosten - ermöglichen.

Der thematische Schwerpunkt liegt auf Werbemöglichkeiten von Internetfilmen auf der eigenen Homepage sowie auf Videoportalen wie YouTube u.a..

Sie erhalten ausgiebige Antworten auf die Fragen wie:

- Web-TV - Was ist das?
- Webvideos selber produzieren
- HD-Videos ohne DSL
- Neukundengewinnung durch Videomarketing
- Videodistribution & Erfolgsstatistiken
- Videoanzeige, Invideo, Click to Play u.a.

Programm

- 10.00 Begrüßung**
Aachener Competence Center Electronic Commerce
- 10.10 Videomarketing - neue Chancen für KMU?**
Dr. Robert Biermann, VideoCounter.com
- 10.40 Bewegtbildkommunikation im Web**
Prof. Sven Pagel, FH Düsseldorf
- 11.15 Kaffeepause**
- 11.45 HD-Videoproduktion für KMU - emotional, interaktiv, intelligent**
Daniel Trost, HDTVPRO
- 12.30 Praxisbeispiele HD-Videos**
Albert Baeumer, CSB-System AG
- 13.15 Mittagessen**
Hinweis: Einen ersten Vorgeschmack zum Thema Videomarketing können Sie unter www.kmu-videos.de finden.

- 14.15 Automatisierte Videodistribution**
Youtube & CO im Focus neuer Märkte
Dr. Robert Biermann, VideoCounter.com
- 15.00 Regional im Internet - Neues Marketing für lokale Anbieter**
Dipl.-Ing. Jorge Klapproth HS-TV
- 15.45 Kaffeepause**
- 16.00 IP-TV verstehen und nutzen**
Sebastian Teiwes, Teiwes-Consulting
- 16.45 Diskussion**
- 17.00 Ausklang der Veranstaltung bei einem kleinen Imbiss**

Vor- und Nachname
Firma
Straße
PLZ/Ort
Telefon/Fax
E-Mail
Datum/Unterschrift

Sie haben folgende Möglichkeiten, sich anzumelden:

per Fax: 0241 / 963-1033
per E-Mail: c.drewes@agit.de
per Internet: www.kmu-video.de
per Post:
AGIT mbH
Herrn Christian Drewes
Dennewartstr. 25/27
52068 Aachen